

INSTITUTO NACIONAL DE ENFERMEDADES RESPIRATORIAS

ISMAEL COSÍO VILLEGAS

DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN

PROGRAMA DE CULTURA INSTITUCIONAL

2009

PROGRAMA DE CULTURA INSTITUCIONAL 2009

Presentación

La Secretaría Ejecutiva de la Comisión Intersecretarial para la Transparencia y el Combate a la Corrupción y el Instituto Nacional de las Mujeres, presentan las acciones del Programa de Cultura Institucional 2009, las que deberán ser implementadas en todas las instituciones de la Administración Pública Federal (APF).

El programa busca realizar mejoras de mediano plazo que orienten la cultura de las instituciones públicas al logro de las políticas y programas del Gobierno Federal, apoyados en una cultura de igualdad de oportunidades y no discriminación, además, es el primer intento para entender los aspectos de la cultura de las instituciones y ver el impacto que tienen en los procesos de planificación, programación, clima organizacional y en la manera en que se otorgan bienes y servicios a la población.

Objetivo del Programa de Cultura Institucional 2009

Transformar la Cultura Institucional del Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias, para fortalecer la transparencia, el combate a la corrupción y la construcción de condiciones que posibiliten la igualdad (política, económica, social y cultural) entre mujeres y hombres.

INFORME GENERAL DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE CULTURA INSTITUCIONAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Antecedente

El Director General en el mes de Agosto de 2008, emitió un comunicado donde instaba a todos los trabajadores a participar respondiendo en línea el cuestionario de Cultura Institucional. De este mismo comunicado se hicieron impresiones en forma de pequeños carteles, los cuales fueron mostrados en áreas estratégicas del Instituto.

En el universo de cobertura, a petición del Instituto Nacional de las Mujeres y la Secretaría de la Función Pública, se incluyó a todos los trabajadores que formaban parte de la plantilla, lo cual dio como resultado un total de 1892. Se logró la participación de 655 trabajadores; esto representó el 34.6% de la plantilla ocupada, de los cuales fueron 210 hombres (32%) y 445 mujeres (68%). Cabe mencionar que las mujeres tuvieron una participación activa en la respuesta al cuestionario, por lo tanto puede presentarse que en todos los temas las mujeres tengan mayor calificación porque en proporción representaron un número mayor con respecto a los hombres.

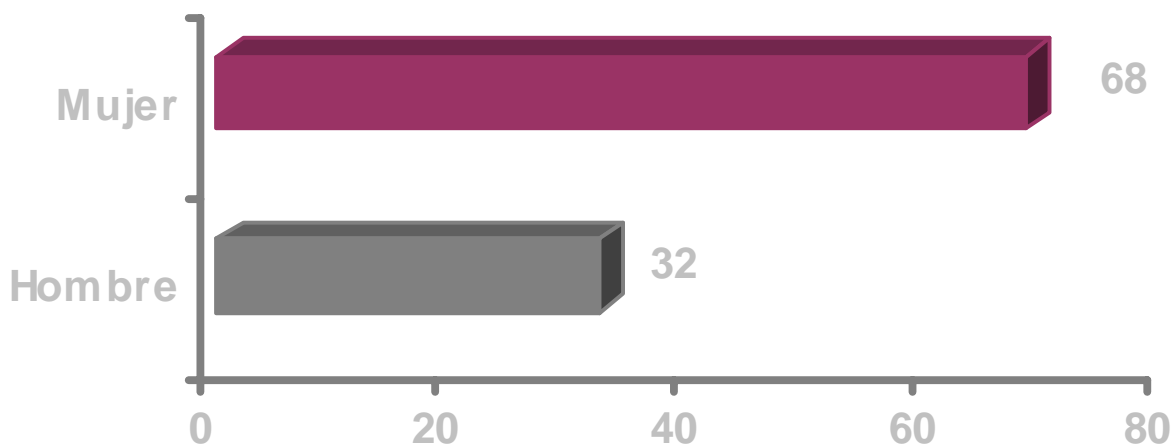
Objetivo del Cuestionario

Conocer la percepción del personal de las instituciones públicas sobre la situación de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Teniendo como eje rector el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, en su objetivo 16, estrategia 16.1, que establece el compromiso de promover acciones que fomenten una vida sin violencia ni discriminación y una auténtica cultura de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

INFORME GENERAL DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE CULTURA INSTITUCIONAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

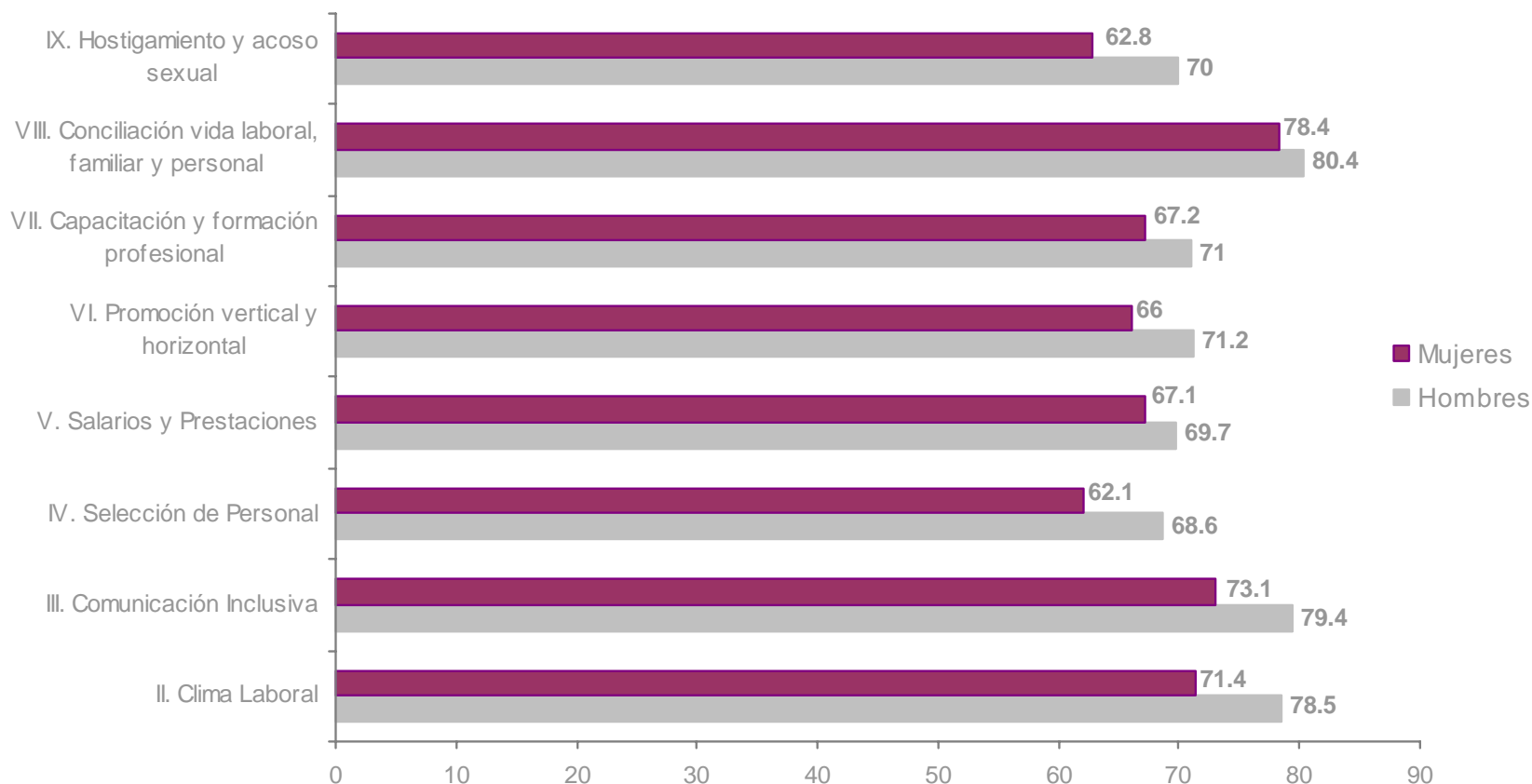
Un número importante de participantes están entre las edades de 31 a 40 años y 41 a 50 años, donde las mujeres en el primer rango se colocan con el 23.8% y los hombres en el 11.3%, en el segundo rango las mujeres tuvieron un 26.9% y los hombres el 9.5%.

Encuestas Contestadas



INFORME GENERAL DE RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO DE CULTURA INSTITUCIONAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

CALIFICACIÓN POR FACTOR



De la calificación obtenida por cada uno de los factores evaluados, se determinaron las siguientes áreas de oportunidad:

1. Selección de personal
2. Hostigamiento y Acoso Sexual
3. Capacitación y Formación Profesional
4. Promoción Vertical y Horizontal